

SPONSOR DOSSIER



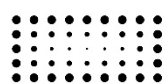
CONGRES
BETAALBAAR WONEN
6 MEI 2026
MEETING LAB GENT

UPSI
ASBL-UP
BVS
VZW-BV



Kunstlaan 20
1000 Brussel

02 545 57 49



Embuild
VLAANDEREN



Word sponsor van het congres Betaalbaar wonen 2026 en positioneer jouw bedrijf als koploper in betaalbaar wonen!

Op 6 mei 2026 organiseert Embuild Vlaanderen voor de 4^e maal het congres Betaalbaar wonen. Tijdens dit toonaangevende event mikken we op 200 deelnemers uit de bouw- en vastgoedsector en de overheid om de nieuwste inzichten over betaalbaar wonen te delen.

Betaalbaar wonen in Vlaanderen staat onder druk door schaarste aan bouwgrond en strikte ruimtelijke ordening, hoge bouwkosten, complexe regelgeving, zoals lange vergunningsprocedures en strenge energienormen, en aanhoudende demografische druk. Al deze factoren zorgen ervoor dat het woningaanbod tekortschiet en wonen steeds duurder wordt.

Aanwezigen

De aanwezigen zijn bouw- en vastgoedprofessionals, lokale besturen en woonmaatschappijen. Deze doelgroep bestaat uit besluitvormers met directe invloed op aankoop- en investeringsbeslissingen: ze beslissen welke materialen en technieken worden toegepast in nieuwbouw- en renovatieprojecten en welke innovatieve technieken op grote schaal kunnen worden toegepast. Contact met deze doelgroep biedt waardevolle inzichten in actuele marktbehoeften en uitdagingen.

De aanwezigen op het congres fungeren vaak als opiniemakers binnen hun sector. Voor sponsors betekent dit dat de impact van hun sponsoring veel verder reikt dan alleen de aanwezigen op het congres zelf.

Waarom dit congres niet te missen is?

Dit drukbezochte netwerkevent is dé ontmoetingsplaats voor sleutelfiguren uit de sector. Als sponsor profiteer je van exclusieve zichtbaarheid bij de belangrijkste spelers in het veld.

Thema & focus: Betaalbaar wonen als rode draad

Tijdens de plenaire ochtendsessie brengen we de belangrijkste trends en knelpunten in kaart die de betaalbaarheid van wonen vandaag onder druk zetten: schaarse bouwgronden, hoge kosten, strengere normen en de impact van de bouwshift. Met inzichten van toonaangevende sprekers zoals **Patrick Janssens** en **Christophe Peeters** krijgen deelnemers een scherpe analyse van de Vlaamse woonmarkt én een blik op mogelijke oplossingsrichtingen. Praktijkvoorbeelden van ontwikkelaars, architecten en aannemers vullen deze visie aan. De sessie wordt in goede banen geleid door **moderator Michaël Van Droogenbroeck**, met ruimte voor interactie en vragen uit het publiek.

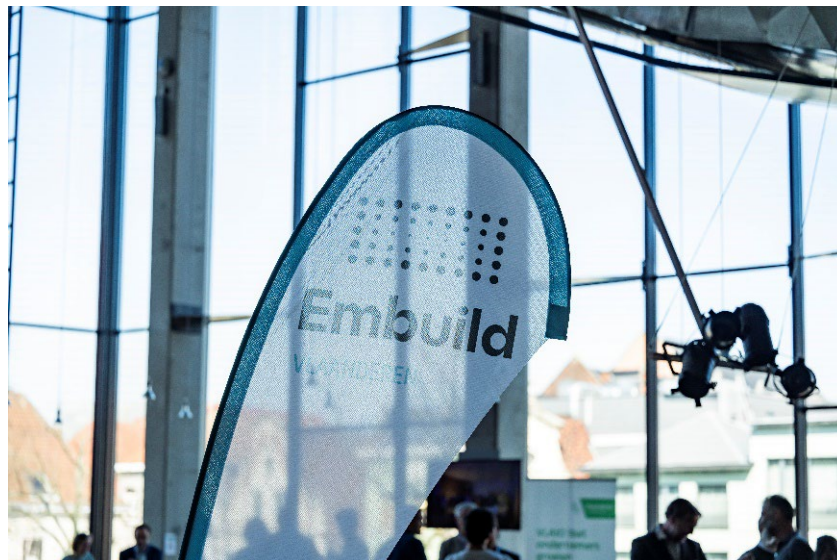
In de namiddag kiezen deelnemers uit drie parallelle verdiepingssessies, telkens gericht op een cruciaal aspect van betaalbaar wonen. De eerste sessie zoomt in op **creatieve verdichting, reconversie & optopping**, met aandacht voor vernieuwende manieren om onderbenutte ruimte te activeren. De tweede sessie richt zich op **lokale besturen** en toont welke hefbomen steden en gemeenten kunnen inzetten om wonen betaalbaarder te maken. **De derde sessie focust op financiële oplossingen voor betaalbaar wonen**, met vernieuwende modellen die betaalbaarheid koppelen aan flexibiliteit, duurzaamheid en nieuwe vormen van eigendom. Iedere sessie biedt concrete tools, inzichten en voorbeelden om zowel ontwikkeling als renovatie haalbaarder én betaalbaarder te maken.

Wat maakt sponsoring zo waardevol?

- ✓ **Maximale zichtbaarheid** – Positioneer jouw product of dienst bij een heel grote en relevante groep.
- ✓ **Toon jouw voortrekkersrol** – Laat zien dat jouw bedrijf bij de koplopers van betaalbaar wonen hoort.
- ✓ **Blijf de concurrentie voor** – Versterk jouw imago als toekomstgerichte speler in de sector.
- ✓ **Bouw waardevolle relaties op** – Plan vooraf netwerkmomenten in met nieuwe klanten, partners en stakeholders, en nodig ze uit op jouw stand.

Grijp deze unieke kans! Zorg dat jouw bedrijf opvalt tijdens het congres Betaalbaar wonen 2026 en maak deel uit van de toekomst van betaalbaar wonen.

Neem vandaag nog contact op voor meer informatie over de sponsormogelijkheden!



PLATINUM FORMULE

€ 3.000 excl BTW

De **all-in formule** die jouw bedrijf maximale zichtbaarheid en betrokkenheid biedt in de promotiecampagne door Embuild Vlaanderen en tijdens het event zelf.

Sociale media & communicatiekanalen

- bekendmaking samenwerking via sociale media LinkedIn & Facebook door jouw bedrijf te taggen en met een gepersonaliseerde post;
- jouw logo vermeld op de website van alle partners, met doorklikfunctie naar je eigen site;
- logo vermeld op alle documenten (deelnemerslijst, aanwezigheidslijst, evaluaties, ...);
- logo op uitnodiging voor congres via e-mail;
 - Telkens naar 60.000 contacten van de organiserende partners
- logo op definitieve bevestigingsmails.

Dag van het congres

- 4 deelname tickets voor medewerkers of genodigden;
- logo op onthaalscherm, welkomst- en wachtslides;
- plaatsen van stand in de receptieruimte van Meeting Lab Gent waar iedereen tijdens de pauzes samenkomt;
 - één hoge tafel
 - één lage tafel
 - twee stoelen
- plaatsen roll-ups, beach flags, goodiebags; ... op de stand;
- kleine folders plaatsen op de receptietafels;
- mogelijkheid tot het plaatsen van roll-up op het podium;
- vermelding van jouw bedrijf tijdens het welkomstwoord;
- voorafgaand ontvangen van de deelnemerslijst (enkel bedrijfsnaam met naam contactpersoon).



SILVER FORMULE

€ 1.500 excl BTW

Dit pakket verzekert dat jouw bedrijf goed zichtbaar is in de campagne en tijdens het event.

Sociale media & communicatiekanalen

- bekendmaking samenwerking via sociale media LinkedIn & Facebook door jouw bedrijf te taggen;
- jouw logo vermeld op de website van alle partners;
- logo op uitnodiging voor congres via e-mail;
 - Telkens naar 60.000 contacten van de organiserende partners;

Dag van het congres

- 2 deelname tickets voor medewerkers;
- logo op onthaalscherm;
- plaatsen van stand in de receptieruimte van Meeting Lab Gent;
 - één lage tafel
 - twee stoelen
- plaatsen roll-ups, staanders op tafel, goodiebags, ... op de stand;
- deelnemerslijst (enkel bedrijfsnaam met naam contactpersoon).

BRONZE FORMULE

€ 600 excl BTW

Een **basisformule**, die jouw bedrijf vooral in de kijker zet tijdens het event

- plaatsen van roll-up;
- logo vermelding op website van het event;
- 1 deelname ticket voor medewerker;
- deelnemerslijst (enkel bedrijfsnaam met naam contactpersoon).



	Formule PLATINUM	Formule SILVER	Formule BRONZE
Sociale media & communicatiekanalen			
Persoonlijke post op social media	V		
Bekendmaking samenwerking via sociale media via Tags	V	V	
Jouw logo vermeld op de website partners	V (met doorklikfunctie)	V	V
Logo op de uitnodiging	V	V	
Logo vermeld op alle documenten	V		
Logo op definitieve bevestigingen	V		

Dag van het congres			
Deelname congres (aantal personen)	V (4)	V (2)	V (1)
Logo op welkomst- en wachtslides	V		
Logo op onthaalscherm	V	V	
Plaatsen roll-up, beach flag, kleine folders /staanders op de receptietafels	V		
Plaatsen van roll-up bij stand		V	V
Uitdelen goodie-bags (kant en klaar aan te leveren)	V		
Lijst deelnemers event (contactpersoon + bedrijfsnaam)	V (vooraf)	V (event)	V (event)
Plaatsen van stand in de beurshall	V (2 tafels)	V (1 tafel)	
Mogelijkheid tot plaatsen van roll-up op podium	V		
Vermelding van jouw bedrijf bij onthaalspeech	V		

Jouw aanvraag indienen:

[Antwoordformulier](#) volledig invullen om jouw formulekeuze en praktische informatie aan te geven. Of scan de QR-code hieronder.

Van zodra jouw aanvraag binnen is, zullen we jouw aanvraag beoordelen en laten jou spoedig iets weten.



Meer info over het congres Betaalbaar wonen:

Bezoek onze [webpagina 2026](#).

Contact:

Bij verdere vragen kan je steeds terecht bij:

- ✓ Martine Reyners – martine.reyners@embuild.be – +32 479 85 81 89
- ✓ Els Dhooge – els.dhooge@embuild.be – +32 475 54 55 06