

SPONSORDOSSIER

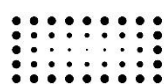


12 MAART 2026
LAMOT MECHELEN



Kunstlaan 20
1000 Brussel

02 545 57 49



Embuild
VLAANDEREN

flux50
ENERGISING THE FUTURE

 **Techlink**
Linking technicians

Word sponsor van het Energiecongres 2026 en positioneer jouw bedrijf als koploper in de energietransitie!

Op 12 maart 2026 bundelen Embuild Vlaanderen, Flux50 en Techlink opnieuw hun krachten voor de 17e editie van het Energiecongres, met als het centrale thema: **RenoVeerkracht: fossielvrij bouwen aan de toekomst**. Dit toonaangevende event brengt 300 professionals uit de bouw- en energiesector samen om de nieuwste inzichten en innovaties te delen.

Waarom dit congres niet te missen is? Dit drukbezochte netwerkevent is dé ontmoetingsplaats voor sleutelfiguren uit de sector. Van baanbrekende digitalisering in de bouw tot slimme energieoplossingen: hier worden de toekomstplannen van onze industrie vormgegeven. Als sponsor profiteer je van exclusieve zichtbaarheid bij de belangrijkste spelers in het veld.

Thema & focus: RenoVeerkracht: fossielvrij bouwen aan de toekomst

Tijdens het Energiecongres delen vooraanstaande sprekers, waaronder oa Samir Louenchi (Administrateur Generaal, VEKA) en Peter Depauw (Head of strategy and business development, Fluvius), hun visie en expertise over de rol van de bouw- en installatiesector in het uitbouwen van een veerkrachtige, fossielvrije toekomst.

De dag gaat van start met een plenaire sessie die een helder overzicht schetst van de stand van zaken en de belangrijkste uitdagingen en kansen voor de sector. Aansluitend volgt een panelgesprek, onder begeleiding van Goedele Wachters, met toonaangevende stemmen, die vanuit hun praktijkervaring toelichten waar Vlaanderen vandaag staat en hoe zij de toekomst van de sector zien.

In de namiddag kunnen deelnemers kiezen uit drie verdiepingssessies rond: de renovatie tot fossielvrij maken van woningen, opwaardering van collectieve en tertiaire gebouwen via de renovatie naar fossielvrij en uitdagingen en oplossingen voor een bouwsector zonder diesel.

Wat maakt sponsoring zo waardevol?

- ✓ **Maximale zichtbaarheid** - Positioneer jouw merk bij een heel grote en relevant groep dankzij de samenwerking tussen Embuild, Flux50 en Techlink.
- ✓ **Toon jouw voortrekkersrol** - Laat zien dat jouw bedrijf bij de koplopers van duurzame vooruitgang hoort.
- ✓ **Blijf de concurrentie voor** - Versterk jouw imago als toekomstgerichte speler in de sector.
- ✓ **Bouw waardevolle relaties op** - Plan vooraf gerichte speeddates in met nieuwe klanten, partners en stakeholders, en nodig ze uit op jouw stand.

Grijp deze unieke kans! Zorg dat jouw bedrijf opvalt tijdens het Energiecongres 2026 en maak deel uit van de toekomst van een duurzame bouwsector.

Neem vandaag nog contact op voor meer informatie over de sponsormogelijkheden!

FORMULE PLATINUM:

€ 3.000 excl BTW

De **all-in formule** die jouw bedrijf maximale zichtbaarheid en betrokkenheid biedt in de promotiecampagne door Embuild Vlaanderen, Flux50 en Techlink, en tijdens het event zelf.

Sociale media & communicatiekanalen

- bekendmaking samenwerking via sociale media LinkedIn & Facebook door jouw bedrijf te taggen en met een gepersonaliseerde post;
- jouw logo vermeld op de website van alle partners, met doorklikfunctie naar je eigen site;
- bedrijfspagina op de matchmaking tool Conversation Starter;
- logo vermeld op alle documenten (deelnemerslijst, aanwezigheidslijst, evaluaties, ...);
- logo op uitnodiging voor congres via e-mail;
 - Telkens naar 60.000 contacten van de organiserende partners
- logo op definitieve bevestigingsmails.

Dag van het congres

- 4 deelname tickets voor medewerkers of genodigden;
- quote in de aftermovie;
- Pitch in plenair gedeelte;
- logo op onthaalscherm, welkomst- en wachtslides;
- plaatsen van stand in de beurs hall - Mechelen Centraal (Lamot) waar iedereen tijdens de pauzes samenkomt;
 - één hoge tafel
 - één lage tafel
 - twee stoelen
- plan één op één gesprekken op jouw stand dankzij Conversation Starter;
- plaatsen roll-ups, beach flags, goodiebags; ... op de stand;
- kleine folders plaatsen op de receptietafels;
- mogelijkheid tot het plaatsen van roll-up op het podium;
- vermelding van jouw bedrijf tijdens het welkomstwoord;
- voorafgaand ontvangen van de deelnemerslijst (enkel bedrijfsnaam met naam contactpersoon).



FORMULE SILVER: € 1.500/jaar excl BTW

Dit pakket verzekert dat jouw bedrijf goed zichtbaar is in de campagne en tijdens het event.

Sociale media & communicatiekanalen

- bekendmaking samenwerking via sociale media LinkedIn & Facebook door jouw bedrijf te taggen;
- jouw logo vermeld op de website van alle partners;
- logo op uitnodiging voor congres via e-mail;
 - Telkens naar 60.000 contacten van de organiserende partners;

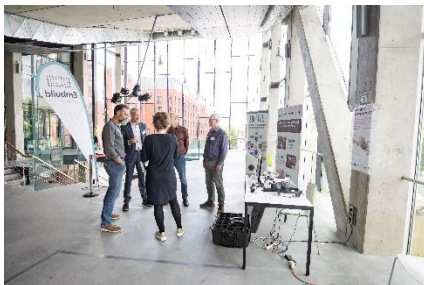
Dag van het congres

- 2 deelname tickets voor medewerkers;
- logo op onthaalscherm;
- plaatsen van stand in de beurs hall - Mechelen Centraal (Lamot);
 - één lage tafel
 - twee stoelen
- plaatsen roll-ups, staanders op tafel, goodiebags, ... op de stand;
- deelnemerslijst (enkel bedrijfsnaam met naam contactpersoon).

FORMULE BRONZE € 600 excl BTW

Een **basisformule**, die jouw bedrijf vooral in de kijker zet tijdens het event

- plaatsen van roll-up;
- logo vermelding op website van het event;
- 1 deelname ticket voor medewerker;
- deelnemerslijst (enkel bedrijfsnaam met naam contactpersoon).



	Formule PLATINUM	Formule SILVER	Formule BRONZE
Sociale media & communicatiekanalen			
Persoonlijke post op social media	V		
Bekendmaking samenwerking via sociale media via Tags	V	V	
Jouw logo vermeld op de website partners	V (met doorklikfunctie)	V	V
Logo op de uitnodiging	V	V	
Logo vermeld op alle documenten	V		
Bedrijfspagina op de matchmaking tool	V		
Logo op definitieve bevestigingen	V		

Dag van het congres			
Deelname congres (aantal personen)	V (4)	V (2)	V (1)
Quote in de aftermovie	V		
Logo op welkomst- en wachtslides	V		
Pitch tijdens het plenaire gedeelte	V		
Logo op onthaalscherm	V	V	
Plaatsen roll-up, beach flag, kleine folders /staanders op de receptietafels	V		
Plaatsen van roll-up bij stand		V	V
Uitdelen goodie-bags (kant en klaar aan te leveren)	V		
Lijst deelnemers event (contactpersoon + bedrijfsnaam)	V (vooraf)	V (event)	V (event)
Plaatsen van stand in de beurshall	V (2tafels)	V (1tafel)	
Mogelijkheid tot plaatsen van roll-up op podium	V		
Vermelding van jouw bedrijf bij onthaalspeech	V		

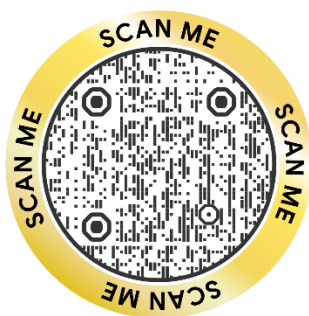
Bijkomende opportuniteit:

Deze sponsorformules kunnen gecombineerd worden met een interview van ca. 1 minuut in een Z Energy reportage op Kanaal Z. Mocht je hierin interesse hebben, gelieve contact op te nemen met Jörg Baeten - Jorg.baeten@flux50.com 0497 50 19 25

Antwoordformulier volledig ingevuld

Van zodra jouw aanvraag binnen is, zullen we jouw aanvraag beoordelen en laten jouw spoedig iets weten.

Meer info over het Energiecongres:



Bij verdere vragen kan je steeds terecht bij:

- ✓ Els Dhooge - els.dhooge@embuild.be 0475 54 55 06
- ✓ Jörg Baeten - Jorg.baeten@flux50.com 0497 50 19 25